

- L'Organigramma ed il Funzionigramma.
- Lavorare per Processi.

3. LE RISORSE UMANE ED IL TEAM

- Teoria della comunicazione
- La conduzione del colloquio relazionale
- Conoscere se stessi
- Formazione e sviluppo dei gruppi
- Team Working
- La Leadership
- Gli Atteggiamenti

4. LA MEDIAZIONE AZIENDALE

- Il significato di conflitto: da limite a risorsa
- La filosofia della Mediazione dei conflitti
- Le applicazioni in azienda
- Le tecniche e gli stili di Mediazione
- Criteri di analisi del conflitto e linee operative
- Vantaggi personali e professionali del fare mediativo
- Aspetti etici e deontologici

Saranno utilizzati supporti audiovisivi e costante attivazione esperienziale del gruppo. Saranno proposte simulate, role-playing ed esercitazioni. Particolare attenzione sarà data all'immagine dell'azienda attraverso l'uso di brani di films, di fotografie, di video, anche proposti dagli allievi.

Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Corso di Formazione in Mediazione Aziendale Sistemica purché l'allievo non abbia superato il 20% di assenze. Dal computo delle assenze è escluso l'ultimo incontro in cui è prevista una verifica scritta.

- Il corso è in fase di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati.
- Il corso è valutabile quale integrazione finalizzata al conseguimento della qualifica di mediatore di conflitto ex legge 4/2013

Scadenza iscrizioni: 30 Settembre 2015

Centro CO.ME.TE di Empoli

P.zza G. Guerra, 28 – Empoli (FI) Tel. 0571/725275

Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Toscana

D.G.R. N. 968 del 17/12/2007- Decreto N. 279 del 15/03/2013

Centro formativo riconosciuto AIMS (Associazione Internazionale Mediazione Sistemica – Associazione di categoria per Mediatori Familiari riconosciuta da MISE ex Legge 4/2013)

info@centrocomete.org – www.centrocomete.org



CENTRO CO.ME.TE.
DI EMPOLI

CORSO DI MEDIAZIONE AZIENDALE SISTEMICA



in collaborazione con



Il Corso è destinato a titolari di azienda, dirigenti e quadri di aziende, responsabili risorse umane e referenti di enti sia pubblici che privati, che desiderino aggiornare la propria preparazione su argomenti inerenti l'organizzazione e la gestione della comunicazione d'impresa e la gestione del conflitto in azienda.

L'ambito di riferimento è la promozione del benessere aziendale a 360 gradi.

Fra le capacità dell'essere umano la disposizione alla comunicazione è certamente la più evidente e la più importante.

La Mediazione Aziendale è una delle possibili strategie per affrontare problemi relazionali nel mondo del lavoro. Le relazioni interpersonali, a tutti i livelli, richiedono sempre più la capacità di accettare e gestire ciò che è diverso da noi: persone, valori, pensieri, culture.

Ciò, inevitabilmente, conduce il conflitto in posizione centrale nella nostra esistenza: le migliori intenzioni, anche se supportate da buona preparazione teorica, si perdono nella nebbia fitta dell'abitudine, della confusione, dell'identificazione con le emozioni; viviamo i conflitti senza neanche rendercene conto.

Il conflitto interpersonale sul luogo di lavoro dipende da molteplicità di fattori: la strategia degli attori, la loro personalità, mentalità, il livello di istituzionalizzazione del conflitto nel contesto aziendale ed, infine, la cultura organizzativa.

Il percorso è stato progettato per fornire a coloro che sono interessati a gestire facilities aziendali e strumenti di supporto allo sviluppo delle competenze comunicative, capacità decisionali e di risoluzione dei problemi nell'ambito di organizzazioni pubbliche e private.

Obiettivo dell'attività del Mediatore di conflitto in azienda è il perseguimento del benessere aziendale e la prevenzione dello stress-lavoro correlato.

IL MEDIATORE DEI CONFLITTI IN AZIENDA

La mediazione aziendale si configura quale intervento di un professionista "neutrale" nel conflitto. In contesti di conflitto in azienda, essa offre ai contendenti un contesto strutturato atto a favorire le potenzialità evolutive della crisi e del conflitto, anche in funzione dello sviluppo e della crescita dell'azienda. Lo specifico del lavoro del mediatore consiste nell'aiutare i configgenti:

- a rimuovere le loro difficoltà comunicazionali durante la trattativa,
- a dilatare la gamma delle opzioni da vagliare,
- a tener conto delle specifiche necessità psico - emotive di chi è coinvolto nel conflitto,
- a proporre uno schema orientativo di soluzione delle controversie.

IL CORSO

Il modello sistemico, prendendo in considerazione non soltanto le risorse interne alle Organizzazioni Complesse delle Aziende, ma l'intero sistema organizzativo coinvolto, consente di cogliere le opportunità di evoluzione che il conflitto propone.

Il Corso per Mediatore Aziendale ha quale obiettivo la formazione di professionisti esperti nel:

- saper individuare le esigenze e le aspettative dei Clienti Interni e presentare al meglio i servizi offerti

- conoscere le tecniche per una risoluzione costruttiva dei conflitti
- individuare la soluzione ottimale che consente la risoluzione dei problemi che sorgono in azienda.

Il corso, strettamente di natura esperienziale, fornisce strumenti e potenziali soluzioni operative a chi opera nel sistema azienda ed è chiamato a misurarsi con cambiamenti continui e ad operare in condizioni di stress costanti.

Il Corso prevede:

- Formazione sia personale che tecnica dell'allievo.
- Si terrà presso la sede del Centro COMETE di Empoli, Piazza Guido Guerra, 28 – Tel. 0571 725275.

L'anno didattico è così articolato:

- 10 incontri (1 al mese di Sabato, escluso luglio ed agosto) di 8 ore ciascuno (9,00-13,00 e 14,00-18,00);
- 4 seminari

Modalità di iscrizione:

- Colloquio preliminare gratuito (previo appuntamento telefonico) di 45 minuti circa.

Costo del corso:

Euro 1800,00 (pagabili in 10 rate di Euro 180,00)

AGEVOLAZIONE OFFERTA FORMATIVA PER L'ANNO 2015

Euro 1400,00 (pagabili in 4 rate di Euro 350,00)

Euro 300,00 per i 4 seminari (pagabili in un'unica rata)

Il costo è esente IVA, poiché il Centro CO.ME.TE di Empoli è Agenzia formativa accreditata Regione Toscana.

MEDIAZIONE DEI CONFLITTI IN AZIENDA

1. IL SISTEMA AZIENDA

- Origini e sviluppi del SISTEMA AZIENDA
- La Governance
- L'Organizzazione
- L'Azienda come sistema relazionale.
- I livelli della comunicazione.

2. IL SISTEMA DI QUALITA'

- Le Procedure ed i Processi.

