

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 - 2020 - Asse C, Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore I.F.T.S. nelle filiere Agribusiness, Carta, Marmo, Meccanica ed Energia, Turismo e Cultura, Chimica-Farmaceutica, moda, ICT e del D.D. n. 11219 del 25/07/2017 e rientra nell'ambito di GiovaniSI (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*



Istituto di Istruzione Superiore  
Ferraris Brunelleschi

 UNIVERSITÀ  
DI SIENA 1240

 gze  
GRUPPO UNIVERSITARIO

**ALLIEVI:** 20

**ORE TOTALI:**  
800 ore di cui  
240 di stage

**PERIODO:**  
Novembre 2018  
Giugno 2019

**Iscrizioni aperte:**  
dal 5 settembre 2018  
al 5 ottobre 2018

## Corso di formazione **MODA SMART**

Tecnico per la programmazione e sviluppo di nuove tecnologie per l'analisi dei fabbisogni e il supporto alla vendita nel settore Moda

**Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa spa**

Via delle Fiascaie, 12 - 50053 EMPOLI (FI) - Tel. 0571 76650 fax 0571 725041

v.valori@asev.it i.vignozzi@asev.it www.asev.it

**CSQA**  
SISTEMA QUALITÀ CERTIFICATO  
UNI EN ISO 9001 - CERT. n° 30469

Agenzia accreditata  
alla R. T. n. OF0005

**Obiettivi formativi e di competenza:** Percorso di specializzazione tecnica superiore per “Tecnico per la progettazione e lo sviluppo delle applicazioni informatiche”, con declinazione nell’ambito del settore moda. Gli allievi formati saranno in grado di supportare le strategie di marketing delle aziende produttrici in ambito Moda/fashion, attraverso l’utilizzo delle tecnologie digitali, integrando competenze creative con quelle tecniche, informatiche e di marketing. Il “tecnico” collabora con l’azienda produttrice o con chi cura la distribuzione dei prodotti e si occupa del marketing, nello sviluppo di strumenti in grado di raccogliere informazioni in tempo reale sulle tendenze, gli interessi, i gusti del potenziale cliente, al fine di aiutare nella definizione dei requisiti dei prodotti, delle modalità più efficaci di promozione e commercializzazione. Sarà, inoltre, in grado di realizzare nuove forme di divulgazione di contenuti, promuovere e comunicare i valori immateriali insiti nei prodotti/servizi delle imprese delle filiere tradizionali. Avrà una buona conoscenza dei principali canali social di riferimento, dei loro metodi di advertising e reporting, buone doti di pianificazione di comunicazione integrata aziendale e dell’attività di promozione con lo sviluppo di strategie di Social Media Marketing, mediante analisi e implementazione di campagne promozionali. Lo sviluppo delle applicazioni informatiche potrà anche essere applicato alla creazione di prototipi di “wearable devices”, tecnologie indossabili che possono trovare applicazione in campi extra rispetto a quello della moda (es ambito sanitario, sicurezza sui luoghi di lavoro, sport, ecc), contribuendo a far sì che le aziende produttrici di capi di abbigliamento o accessori possano differenziare la produzione, conquistando altri ambiti di mercato “di nicchia”.

**Verifiche e certificazione finale:** La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che avranno raggiunto la sufficienza ad ogni prova finale di ciascuna singola unità formativa, saranno ammessi a sostenere l’esame finale di fronte ad una commissione nominata dalla Regione Toscana. A coloro che supereranno con successo l’esame finale sarà rilasciato il “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore” corrispondente al IV° livello europeo, valido su tutto il territorio nazionale. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all’esame finale o che non supereranno le prove per l’ottenimento della certificazione finale, potranno conseguire una “dichiarazione di percorso” rilasciatoa previa verifica del Comitato di progetto, a cura del Direttore Scientifico del corso.

Il conseguimento del Certificato di Specializzazione dà diritto al riconoscimento di crediti formativi all’interno del corso di laurea in “Ingegneria Informatica e dell’informazione” Università degli Studi di Siena - Corso di Laurea in Ingegneria Informatica e dell’Informazione - Dipartimento di Ingegneria Informatica e dell’informazione e scienze matematiche

**Crediti finali:** 6 CFU su Fondamenti di Programmazione - 6 CFU su Reti di Calcolatori

Il conseguimento del Certificato di Specializzazione dà diritto al riconoscimento di crediti formativi all’interno del corso di laurea in “Scienze della Comunicazione” Università degli Studi di Siena - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione — Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e cognitive

**Crediti finali:** 9 CFU su Informatica Applicata - 6 CFU su Marketing - 6 CFU su Interazione Uomo-Macchina

### **Requisiti di accesso dei partecipanti:**

Ai percorsi potranno accedere giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L’accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell’ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, successivi all’assolvimento dell’obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139. Agli allievi viene richiesta la conoscenza dell’Inglese Livello A2 e dell’informatica di base

**Eventuale modalità di riconoscimento crediti in ingresso:** E’ prevista la possibilità di riconoscimento di crediti in ingresso, previa richiesta dell’interessato e presentazione di certificazioni formali e attestazioni di esperienze professionali pregresse.

**Modalità di selezione degli iscritti:** Se il numero delle domande sarà superiore ai posti disponibili la selezione sarà costituita da: 1) una prova scritta attitudinale atta a valutare le potenzialità dei candidati in ordine agli obiettivi del corso; 2) domande di informatica di base e lingua inglese livello A2; 3) verifica conoscenza lingua italiana B1; 4) un colloquio orale motivazionale. Le selezioni si svolgeranno il **16 e 17/10/2018 alle ore 9,00** presso ASEV S.p.a. Via delle Fiascaie, 12 Empoli

**Modalità di iscrizione:** Presso la segreteria dell’ASEV (Lun. — Giov. 9,00 — 18,30 e Venerdì 9,00 — 18,00) è possibile ricevere informazioni sul percorso e presentare la domanda di iscrizione. Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta devono essere allegati: la fotocopia di un documento d’identità in corso di validità; il CV, il diploma. Solo per i cittadini non comunitari sono necessari la dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studio ed il permesso di soggiorno in corso di validità. La documentazione deve essere quindi consegnata secondo le seguenti modalità: - a mano o per posta ad ASEV via delle Fiascaie, 12 50053 Empoli (FI) - per FAX ad ASEV 0571/725041

Non farà fede il timbro postale. Le domande prive di firma o presentate fuori dai termini di scadenza o mancanti di uno dei requisiti saranno escluse.

**Orario e sede di svolgimento:** dal lunedì al venerdì 9-13 e 14-18 - ASEV Spa Via delle Fiascaie, 12 - Empoli; IIS Ferraris — Brunelleschi Via Sanzio, 187 - Empoli; UNISI Via Roma Siena