

# Più spendi più ti aumenta la pensione

di **MARIA BIANCHI**

**IL CONSORZIO** "Tre Piazze" del Centro Commerciale naturale di Castelfiorentino ha lanciato una "carta fedeltà" che coinvolge oltre 40 negozi e che non si limita a distribuire premi ma arriva anche ad offrire una possibilità di investimento per il futuro attraverso la creazione di un fondo pensione. Questa "Fidelity card" -peraltro in funzione nei negozi di "Tre Piazze" già da sabato scorso- è stata presentata ieri nella Sala Rossa del comune, presenti tra gli altri il sindaco Laura Cantini, l'assessore al commercio Sergio Mazzini, il

presidente del consorzio 'Tre Piazze' Marco Becucci, il presidente della Bcc Paolo Regini, il segretario della Confesercenti Empolese-Valdelsa Luca Bartolesi e il direttore dell'Agenzia per lo sviluppo dell'Empolese Valdelsa Tiziano Cini. Semplicità e flessibilità di impiego costituiscono gli elementi portanti della nuova 'Fidelity', che consente di accumulare punti negli oltre 40 esercizi commerciali che hanno aderito all'iniziativa. Con una spesa superiore a 2,50 euro si ottiene un punto per ogni euro speso nel settore non alimentare, 1 punto ogni due euro in quello alimentare, con pro-

dotti jolly che danno diritto a punti raddoppiati: questi punti possono essere convertiti in una vasta serie di premi: prodotti, buoni sconto, servizi per la persona (tra cui corsi di ballo e 'trattamenti benessere'), ricariche per il cellulare e per la nuova carta di credito prepagata 'Eura' della Bcc, che fra le altre cose può essere utilizzata per fare acquisti su Internet nella massima sicurezza. Vi è pure la possibilità, davvero innovativa, di convertire il valore dei punti accumulati in versamenti del Fondo Pensione Famiglia, attraverso un meccanismo che collega il momento della spesa quotidiana a quello del risparmio.