

L'EVENTO 74ª MOSTRA DELL'ARTIGIANATO A FIRENZE

Tutta nel segno della moda la presenza del Circondario

Stilisti giovani e aziende storiche per rilanciare il settore



ABBIGLIAMENTO Il settore risente dalla crisi, servono contromisure

LA MODA è la carta d'identità del Circondario. Questo il messaggio da oggi e fino al 2 maggio alla Mostra dell'artigianato di Firenze, grazie ad un investimento di 8mila euro finanziati dagli 11 Comuni dell'Empolese - Valdelsa (5mila), e da Cna e Agenzia per lo sviluppo (3mila). «In un momento di difficoltà come quello attuale — spiega il direttore del Circondario Alfiero Ciampolini — abbiamo ritenuto di dover agire con forza per sostenere e promuovere le nostre aziende artigiane che sono da sempre un punto di riferimento per l'economia locale e le grandi firme nazionali e internazionali». «Quest'anno — dice Alba Di Marino, funzionario Cna — abbiamo deciso di portare alla Mostra soprattutto il settore della moda, che sta soffrendo un po', per non dimenticare che questo territorio offre grandi saperi nell'ambito della manifattura e delle confezioni. Sul nostro territorio operano circa 2mila aziende di abbigliamento, pelle e accessori, il 34% per cento di quelle esistenti in provincia, sia storiche che nuove, molte individuali o quasi. E proprio sull'innovazione e le nuove generazioni vogliamo incentrare il nostro spazio alla Mostra. Per questo ci saranno anche l'Istituto superiore Checchi di Fucecchio,

che da 5 anni ha avviato un corso di moda, e il laboratorio organizzato dall'Asev».

«TROVO che sia un'opportunità — sottolinea Tiziano Cini, direttore dell'Agenzia — per far conoscere le nostre attività. Abbiamo avviato un lavoro con i sindacati e la Regione per stilare un piano moda strategico cui le aziende potranno attingere in futuro per rilanciarsi e innovarsi». Passato e presente di un territorio racchiuso in un unico stand alla Mostra dell'artigianato. Le aziende storiche saranno affiancate dalle nuove leve delle scuole e dai giovani imprenditori di 'Grado Zero espace', consulenti proprio per l'innovazione e i nuovi materiali da impiegare nel settore tessile. Nata nel 2002, l'azienda è ancora poco conosciuta sul territorio: «Per noi — racconta Matteo Piccini, uno dei titolari — è l'opportunità giusta per farci conoscere sia dalle aziende che dalle scuole, per allacciare rapporti di collaborazione e formazione». Tre le ditte storiche che rappresenteranno il Circondario, il calzaturificio «Stefano Costoli» di Montelupo, che dal 1850 ha saputo imporsi a livello internazionale, porterà a Firenze attrezzature e pelli; «Landi confezioni», ditta empolese dal 1948, mostrerà la realizzazione di giac-

8.000 EURO

I comuni del Circondario hanno finanziato lo spazio con 5mila euro. Gli altri 3mila sono stati pagati dal Cna e dall'Agenzia per lo sviluppo

2.000 AZIENDE

Il 34 per cento delle ditte di abbigliamento presenti nella provincia di Firenze opera sul territorio dell'Empolese-Valdelsa, alcune sono individuali

che da uomo e da donna; «Buttero» di Empoli e «Pratika» di Fucecchio esporranno vecchie attrezzature da lavoro, mentre l'Istituto Checchi e il laboratorio di moda dell'Asev porteranno stoffe, materiali, figurini e abiti realizzati dai allievi.

Viola Centi

L'INTERVENTO

UN CONVEGNO A SENSO UNICO SULLA SITUAZIONE ECONOMICA



di FILIPPO
CIAMPOLINI

L'AGENZIA per lo sviluppo ha proposto il 15 aprile l'incontro «Chi siamo, da dove veniamo, dove andiamo», dove esperti economici, sindaci ed altre autorità hanno discusso sul futuro economico del Circondario. Mi chiedo se gli 11 Comuni del Circondario fanno ancora parte della Provincia, se tra gli invitati o esperti ci fossero anche rappresentanti del mondo socio politico anche di altre parti politiche e che non siano direttamente riferibili alle sinistre; se il presidente della II commissione del consiglio provinciale Maurizio Cei fosse a conoscenza di questa iniziativa o sia stato invitato. Domande volutamente provocatorie. So che gli 11 Comuni del Circondario fanno parte della Provincia,

ma non so se questa visione è emersa nel workshop. Che l'Agenzia per lo sviluppo possa invitare chi vuole è pacifico: la Cia, l'Irpet, il direttore del Circondario, i vari sindaci, il consigliere Bugli del Pd, la presenza dell'ex presidente della II commissione della Provincia... Si è svolta un'assemblea autoreferenziale rivolta ad una sola parte degli operatori. Riteniamo grave che il presidente della II Commissione, attualmente in carica, peraltro empolese, non sia stato neppure invitato. Ciò la dice lunga sulla serietà del workshop. Auspichiamo per il futuro che l'Agenzia prenda coscienza, con maggiore sensibilità, di essere parte di una più vasta e complessa realtà. Evidentemente si è ritenuto di condividere i problemi tra pochi amici di riferimento. Rispetto ma non possiamo condividere.

(*) Consigliere provinciale del Pdl

L'ORDINANZA VISTE LE BASSE TEMPERATURE

Riscaldamenti accesi fino al 30

L'INVERNO non accenna a mollare e il freddo è tornato a farsi sentire. Così, visto il perdurare di temperature al di sotto delle medie stagionali, con particolare riguardo per le prime ore della mattina e nelle ore serali, il sindaco di Empoli Luciana Cappelli, con un'apposita ordinanza, ha autorizzato l'accensione degli impianti di riscaldamento fino al 30 aprile.

Il Comune di Empoli è infatti inserito nella zona climatica D, nella quale è consentita, salvo autorizzazioni speciali, l'attivazione degli impianti di riscaldamento durante 12 ore giornaliere, nell'arco dell'anno compreso dal 1° novembre al 15 aprile. Quest'anno, in via eccezionale, si potranno tenere i termosifoni accesi anche in questo scorcio di fine mese.

Soddisfa tutti i tuoi desideri.

Loewe Individual Compose. Design elegante, Full HD, alta definizione e hard disk di serie. Ora, con un incentivo eccezionale fino a 600 Euro¹. Ed inoltre su tutta la gamma Loewe, finanziamento fino a 24 mesi a Tasso Zero.²

Loewe Partner Plus:

Dolby Hi-Fi
Viale F.lli Rosselli 23
Firenze

Casa Market
Via Romagnola 284
Fornacette (PI)

Salvadori Liste Nozze
Via Pomeria 79/81
Prato

¹ Iniziativa valida presso i rivenditori Loewe aderenti fino ad esaurimento scorte. Scopri tutti i dettagli della promozione su www.loewe.it.

² Finanziamento fino a 24 mesi "Tasso Zero", prima rata a 30 giorni. TAN 0% TAEG 0%. L'importo finanziabile va da un min di € 500 a un max di € 5.500. Per tutte le condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi, a disposizione della clientela presso i punti vendita e sul sito www.findomestic.it. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida dal 09/04/2010 al 30/06/2010. Salvo approvazione Agos Ducato/Findomestic Banca S.p.A.

Note per Agos Ducato: I costi accessori sono i seguenti: imposta di bollo € 14,62; spese incasso rata € 1,30 in caso di pagamento a mezzo RID, € 0 in caso di pagamento con bollettino postale e presso le filiali Agos Ducato; in caso di pagamento a mezzo BP € 8 per stampa e invio carnet; rendiconto annuale e rendiconto di fine rapporto € 1,50 per spese d'invio e € 1,81 per imposta di bollo (almeno 1 volta all'anno).

Note per Findomestic Banca S.p.A.: La promozione costituisce un'operazione di "Credito Finalizzato" a cui si applicano i seguenti costi: spese di incasso rata € 1,30 mensili per pagamenti tramite RID o bollettini postali e, addebitate sulla prima rata di rimborso, o imposta di bollo sul contratto € 14,62 per finanziamenti con durata fino a 18 mesi o imposta sostitutiva dello 0,25% dell'importo finanziato per durate superiori a 18 mesi. L'operazione di "Credito Finalizzato" consente al cliente di richiedere anche la successiva apertura di una Linea di Credito, il cui tasso ordinario è TAN 19,68% e TAEG 21,56%.

Studio di design del prodotto Individual Compose: Loewe Design/Phoenix Design.

LOEWE.