



# “L’esperienza della RETE Leonardo”

18 Aprile 2011

[www.reteleonardo.it](http://www.reteleonardo.it)

J’aime la règle qui corrige l’émotion.

George Braque

J’aime l’émotion qui corrige la règle.

Juan Gris

# RETE LEONARDO, il modello

Un **aggregazione di imprese** è un insieme di aziende che collaborano per sviluppare le proprie attività

# RETE LEONARDO, il modello

La rete d'impresa è uno dei modelli  
di aggregazione permanente per **fare**  
**impresa**

# RETE LEONARDO, il modello

**non è l'unico** (fusioni, consorzi, centri servizi), noi l'abbiamo scelto per la sua **flessibilità**

# RETE LEONARDO, il modello

e per **competere insieme** e  
sviluppare **innovazione aperta**

# RETE LEONARDO, la filosofia

La nostra è una **Organizzazione di cervelli** che nasce per scatenare capacità, allargare le menti

# RETE LEONARDO, la filosofia

L'obiettivo è fare impresa traendo il  
meglio per se **e per il gruppo**

*Api in un alveare*

# RETE LEONARDO, la filosofia

Collaborare invece che competere  
ovvero **competere insieme**

# RETE LEONARDO, la filosofia

Cercare l'equilibrio e l'equità, **saper  
funzionare insieme agli altri**

# RETE LEONARDO: chi è

Comunità professionale estesa **tra pari** Consulenti di Direzione senior, **otto** imprese e **otto** studi professionali di **sei** provincie della Toscana riunite nell'Associazione fondativa della rete.

# RETE LEONARDO: chi è

**La rete delle 8 imprese è conforme alla Legge 122/2010, è dotata di partita iva, organo comune, fondo patrimoniale comune, partecipa agli appalti pubblici con soggettività giuridica autonoma.**

# RETE LEONARDO: chi è

I 16 nodi delle rete innovano  
attraverso la

**Cooperazione e la Comprensione  
intrinseca (multipla leadership, self  
managing group, linguaggio comune  
della Consulenza di Direzione)**

# RETE LEONARDO: chi è

**Comunicazione estesa di  
Conoscenza condivisa** attraverso  
informazioni rese disponibili tramite  
**piattaforma collaborativa ,NU+**

# RETE LEONARDO: chi è

Per accrescere la  
**Competitività** dei singoli Consulenti  
di Direzione

# RETE LEONARDO: chi è

Ricercando lo **spirito creativo e di genialità** dell'imprenditore italiano più che del **manager taylorista** in voga in Italia

# RETE LEONARDO: chi è

Ricercando lo sviluppo **in gruppi** di **reti a geometria variabile** (verso la **rete olonica**)

Reti invece che piramidi

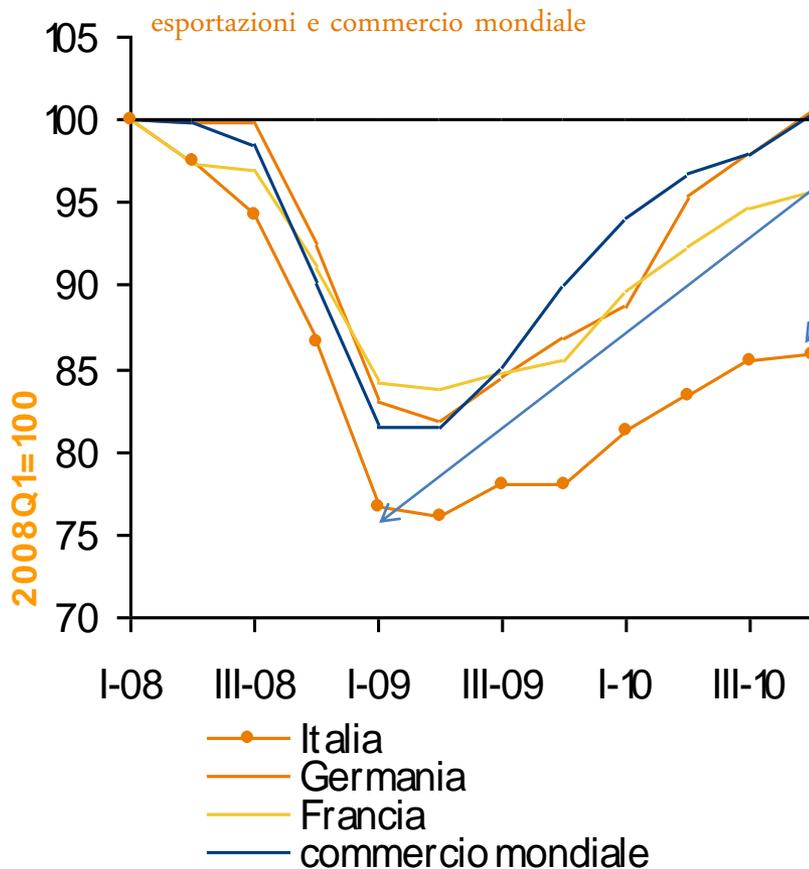
# RETE LEONARDO: obiettivi

Sviluppo di **progetti complessi** che ai singoli nodi non è possibile accedere

# RETE LEONARDO: obiettivi

Per clienti di **dimensioni maggiori nazionali** supportando in particolare i clienti nell'**internazionalizzazione attiva** ed il funzionamento delle aggregazioni di subfornitura, ricerca, estero.

# RETE LEONARDO: obiettivi

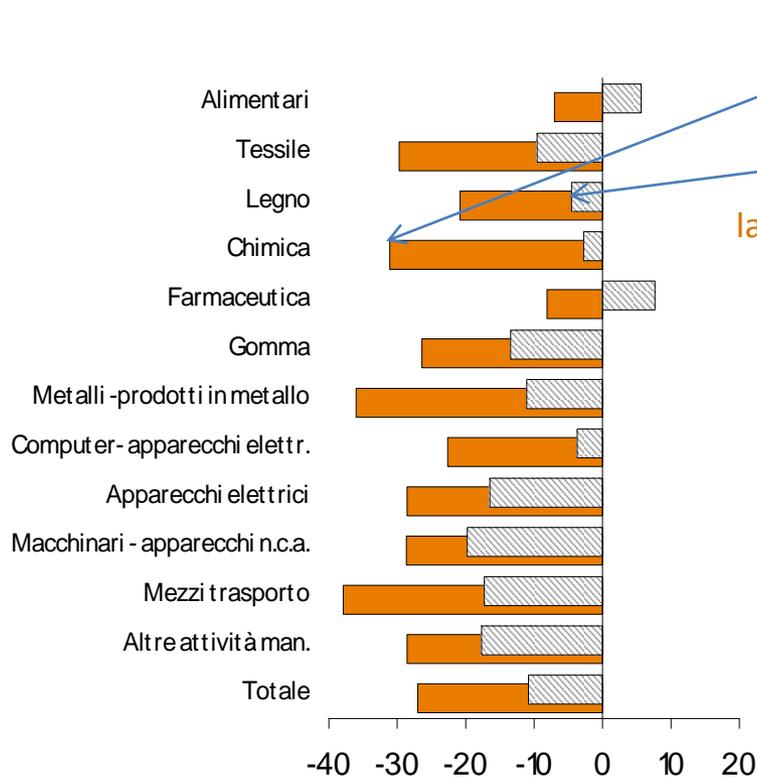


Esportazioni italiane cadute di più e recuperato di meno rispetto a quelle francesi e tedesche

migliorare la **capacità**  
delle **aziende italiane**  
di essere **presenti sui**  
**mercati esteri** con  
**creazione di network**  
in **rete**;

# RETE LEONARDO: obiettivi

Esportazioni a prezzi correnti (var. %)



ESPORTAZIONI: la caduta: dal punto di minimo al punto di massimo pre-crisi

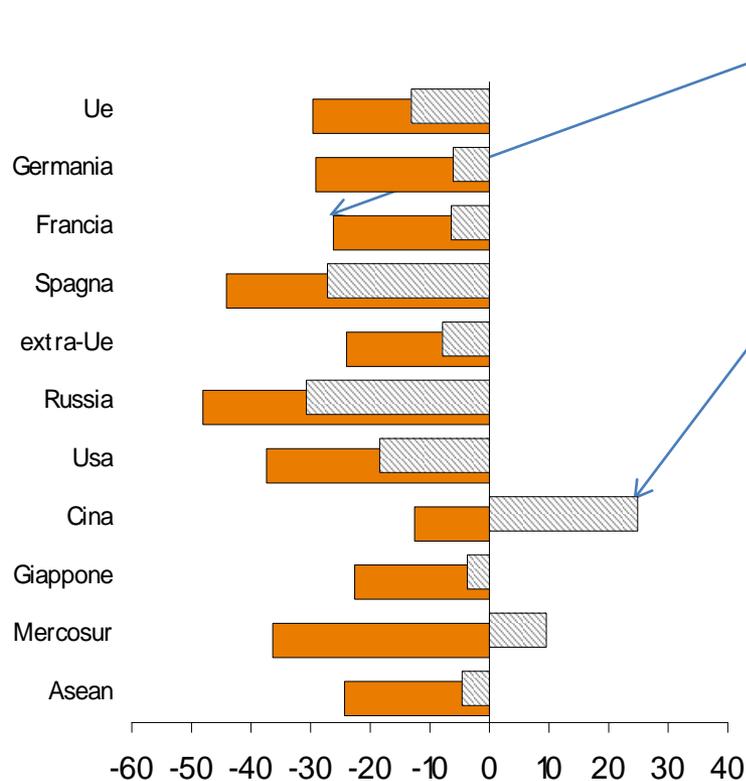
quanto manca: gennaio 2011 rispetto al punto di massimo pre-crisi

la previsione per l'Italia: rallenta la caduta di quote ma le esportazioni tornano ai livelli pre-crisi solo nel 2013

**A fine 2010**  
l'economia mondiale  
ha recuperato i  
livelli degli  
indicatori di  
produzione pre-crisi.

# RETE LEONARDO: obiettivi

Mercati di sbocco esportazioni (var. %)



la caduta: dal punto di minimo al punto di massimo pre-crisi

quanto manca: gennaio 2011 rispetto al punto di massimo pre-crisi Sono le vendite di macchinari-impianti e mezzi di trasporto a trainare le esportazioni italiane in Cina.

**Reti per il superamento dimensione di impresa, che condizionano la performance sui mercati esteri.**

# RETE LEONARDO: criticità

migliorare la **capacità di preparazione dei nodi alle riunioni assembleari e dell'OC**: in assemblea e nell'OC si devono prendere decisioni, non servono per farsi un'idea;

# RETE LEONARDO: criticità

- Definizione **chiara strategia condivisa, modello di business, modello organizzativo**
- Energie attive dedicate** alla rete e **maggiore incisività commerciale;**
- maggiore capacità di contaminazione e sinergie tra gruppi e progetti complessi diversi;**

# RETE LEONARDO: criticità

- rispettare i patti e le **procedure**;
- le decisioni prese come OC ed assemblea **devono essere attuate** (non si interpretano);

# RETE LEONARDO: criticità

- **Passione, energia attiva** ma anche **metodo** nella gestione dei gruppi;
  - Decisioni e scelte dei gruppi da prendere su **dati di fatto misurabili**, non su opinioni.

# RETE LEONARDO: i riferimenti

Per un nuovo Capitalismo ed un  
nuovo Management : Nash, Butera,  
Hamel, Merli, **C.K.Prahalad**