

## 1. Premessa

Il Web bidirezionale o 2.0 porta con sé l'opportunità e la necessità di sviluppare degli strumenti di marketing che seguono una logica diversa da quella tradizionale. Il loro quotidiano mutamento e sviluppo, obbliga le aziende ad un costante aggiornamento e ad una presenza dinamica sulle piattaforme di comunicazione sociale per una comunicazione istantanea con i potenziali clienti in modo da gestirne il rapporto e verificare un feedback immediato. **Destinatari del corso saranno le aziende del settore benessere che vogliono incrementare il numero dei clienti attraverso gli strumenti dei Social Network**

## 2. Social Marketing

Con una rapida diffusione delle idee virali, il Social Marketing si pone come strumento di comunicazione più efficace e più democratico. Non solo è necessario essere presenti all'interno delle piattaforme di comunicazione, ma **è importante agire nel modo corretto per dare visibilità alla propria azienda e difendere la propria web reputy**. Il Web non dimentica niente: proprio per questo la comunicazione deve essere gestita con grande controllo e consapevolezza

## 3. Argomenti trattati

Durante il corso, effettuato in collaborazione con l'**Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa**, verranno declinate le strategie di comunicazione social, attraverso l'utilizzo delle piattaforme più adatte a veicolare il messaggio.

Nello specifico gli argomenti verteranno sulle seguenti tematiche:

- **Web reputy**, tutti ne abbiamo una: impariamo a comprenderla e difenderla
- Come gestire profilo e commenti sui siti di opinioni (**TripAdvisor**) e gestire le recensioni dei clienti
- Gestione tag e hashtag relativi al settore #benessere e #wellness
- **Facebook**: creazione di pagine aziendali e gestione.
- Strumenti social per gestire appuntamenti e eventi
- **Facebook**: come gestire target e campagna pubblicitarie mirate
- **Google+** e il mondo di Google: l'importanza di essere presenti
- **Instagram**: comunicazione visiva immediata
- **LinkedIn**: il curriculum diventa social
- **Case study**: Estetisti e Parrucchieri

## 4. Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire allo studente uno strumento di orientamento sul mondo dei Social Network relativamente al settore benessere, rendere chiara la differenza tra i vari strumenti e comprendere quello più adatto al proprio caso. **Alla fine del corso lo studente sarà in grado di creare il proprio profilo social ottimizzandolo al proprio scopo lavorativo.**

## 5. Sede e data

Il corso si terrà in Via delle Fiascaie 12 ad Empoli, presso la sede dell'Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa (ASEV) il 28 Aprile 2014, dalle ore 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 per una durata complessiva di 8 ore.

## 6. Il docente

Il docente è **Antonino Marsala**, coordinatore e fondatore del **Mandarino BLU**, gruppo di visual communication

[www.mandarinoblu.com](http://www.mandarinoblu.com)

## 7. Contatti e iscrizioni

Per informazioni e iscrizioni si prega di contattare **Sara Cavoli** all'indirizzo [s.cavoli@formazionesophia.com](mailto:s.cavoli@formazionesophia.com) o al numero di telefono 055 33.97.62.15

La quota di partecipazione è di 80,00 € + IVA

	<b>CONTRATTO D'ISCRIZIONE CORSO</b>	Mod.12	Eventuale timbro intermediario/ venditore
		Rev. 10 del 27.03.13	
		Pag. 1 di 2	

DATA CONTRATTO  /  / 
 ORE CORSO 
 PREZZO CORSO A PARTECIPANTE 
 CORSO

**DATI PARTECIPANTE AL CORSO (CASO ISCRIZIONE 1 SOLA PERSONA)**

Cognome partecipante	Nome partecipante	Data di nascita	Luogo di nascita (città e provincia o stato estero)	Data assunz. <i>(indicare solo se neoassunto)</i>	Mansione <i>Operaio Impiegato</i>	Apprendista SI/NO

**DATI PARTECIPANTI AL CORSO (CASO ISCRIZIONE DI PIU' PERSONE DELLA STESSA SOCIETA')**

Cognome partecipante	Nome partecipante	Data di nascita	Luogo di nascita (città e stato)	Data assunz. <i>(indicare solo se neoassunto)</i>	Mansione <i>Operaio Impiegato</i>	Apprendista SI/NO

**DATI PER FATTURA (COMPILARE ANCHE IN CASO DI PERSONE FISICHE)**

COGNOME E NOME / RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_ INDIRIZZO \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTA' \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)  
 TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ ALTRO RECAPITO TELEFONICO \_\_\_\_\_  
 MAIL \_\_\_\_\_ MAIL PEC \_\_\_\_\_  
 COD.FISC. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_  
 SETTORE DITTA \_\_\_\_\_ CODICE ATECO 2007 \_\_\_\_\_  
 LIVELLO DI RISCHIO AZIENDA \_\_\_\_\_ SOCIO  NO  SI

**SCELTA MODALITA' INVIO FATTURA**

Sophia chiede l'autorizzazione all'invio della fattura per mail per il presente e futuri contratti con Sophia, conformemente alle norme vigenti (D.lgs 52/2004 e DPR 633/72) e modalità di spedizione riconfermata più volte nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate 45/E del 19/10/2005 e nelle risoluzioni del Ministero delle finanze 450217 del 30/07/90 e 571134 del 19/07/88. Ai sensi delle suddette norme, occorrerà stampare su carta il documento inviato, che avrà valore legale, come le fatture inviate per posta, e di conseguenza controllarlo e registrarlo.

In caso di accettazione di questa modalità di spedizione, l'invio cartaceo della fattura non avverrà ed il cliente si impegna a comunicare il nuovo indirizzo mail in caso di variazione dello stesso.

Acconsento       Non acconsento      Firma \_\_\_\_\_

**SCELTA MODALITA' DI PAGAMENTO (a cura del cliente)**

Tramite bonifico bancario intestato a: Sophia scarl IBAN IT 34 T 01030 21507 000000764128 - Causale \_\_\_\_\_  
(allegare alla presente la ricevuta del bonifico effettuato ed inviare al fax n.055/33976206)

Presso uffici Sophia

	<b>CONTRATTO D'ISCRIZIONE CORSO</b>	Mod.12	Eventuale timbro intermediario/ venditore
		Rev. 10 del 27.03.13	
		Pag. 2 di 2	

*Compilazione a cura di Sophia*

Prezzo a partecipante:	€	Numero partecipanti:		Prezzo totale	€
Sconto accordato	€	Importo finale	€	Timbro/ firma Sophia	

*Registrazione pagamenti (a cura di Sophia)*

Data	Importo	Ricevuta / FT	Firma / timbro Sophia

**INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") La informiamo che: i dati da Lei forniti verranno trattati per finalità esclusivamente commerciali, fiscali/contabili ed ai fini di espletamento del contratto stesso. In particolare: 1. espletamento dell'attività conferita attraverso l'accettazione del contratto; 2. esecuzione degli obblighi contabili; 3. adempimento degli obblighi di natura fiscale ed amministrativa; 4. compimento di attività dirette a menzionare la/e scadenza/e di eventuali aggiornamenti previsti per legge; 5. compimento di attività dirette alla promozione dei servizi e prodotti del titolare del presente trattamento e delle altre società dei soci di Sophia del territorio di riferimento. Il trattamento dei Suoi dati sarà effettuato sia in forma cartacea che con l'ausilio di strumenti elettronici, nel rispetto dei limiti e delle condizioni di cui all'art. 11 del D.Lgs 196/2003. I Suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, in qualità di responsabili o "incaricati" di Sophia, nonché alle società dei soci di Sophia. Il mancato conferimento dei dati non consentirà alla nostra società di prestare le attività previste dal presente contratto. Secondo quanto stabilito all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, oltre alle informazioni di cui alla presente informativa, Lei ha diritto di: 1. avere conferma, in modo intelligibile e gratuito, dell'esistenza o meno de suoi dati presso di noi; 2. ottenere aggiornamento, rettifica o integrazione dei dati o loro blocco/cancellazione per violazione di legge o cessata necessità di conservazione; 3. opporsi al trattamento per motivi legittimi o al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazioni commerciali; 4. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003. Il titolare del trattamento è la società Sophia scarl

*Il partecipante al corso, o l'azienda, deve consegnare a mano o inviare almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso la presente scheda compilata in ogni sua parte al fax n. 055/33976206 ed in caso di invio per fax, consegnare prima dell'inizio del corso l'originale della stessa.*

Altri corsi di interesse \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**CLAUSOLE CONTRATTUALI D'ISCRIZIONE**

**MODALITA' ISCRIZIONE.** L'iscrizione si perfeziona compilando la presente scheda in ogni sua parte e consegnandola a Sophia o inviandola per FAX (n. 055/33976223) o mail [s.cavoli@formazionesophia.com](mailto:s.cavoli@formazionesophia.com).

**ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DI PAGAMENTO** (scegliere un'opzione):  Pagamento completo in un'unica soluzione  Pagamento rateale, senza interessi, da concordare tra Sophia e l'allieva/o.

**DIRITTO DI RECESSO** In caso di rinuncia al corso, l'allieva/o ha diritto di recedere senza alcuna penale, tramite comunicazione scritta almeno 7 giorni prima dell'inizio del corso, nel rispetto della normativa vigente (tra cui le disposizioni del codice civile, in particolare l'art. 1373); in caso di mancata comunicazione scritta nei termini previsti, il contratto si intenderà risolto, con trattenimento da parte di Sophia del 30% del prezzo del corso.

*Nota per i corsi riconosciuti* Almeno 5 giorni prima dell'inizio del corso, Sophia dovrà dare comunicazione del calendario al cliente. Il corso dovrà avere luogo entro i termini previsti da normativa di riconoscimento. Il contratto si intenderà risolto, con diritto dell'allievo/a alla restituzione totale della somma versata, qualora Sophia non dia inizio al corso entro i termini previsti da normativa, o comunque le eventuali proroghe concesse dall'ente che ha concesso il riconoscimento

Per quanto non previsto nel presente contratto si fa riferimento alla normativa vigente in materia.

**DIRITTO AD ASSISTENZA, VITTO E MATERIALE DIDATTICO.** Il prezzo comprende il materiale didattico, l'assicurazione contro infortuni e, se previsto dal corso, assicurazione per rischi civili contro terzi, l'uso di laboratori e attrezzature, stage (quando previsto), esame finale con commissione interna/esterna (quando previsto). L'attestato/certificazione sarà rilasciato/a previo superamento dell'esame finale.

**DIRITTO ALL'ATTESTATO.** Nel caso di corso con esame finale, l'allievo/a è ammesso alle prove finali al raggiungimento delle ore di frequenza minime previste dalla normativa di riferimento, e al raggiungimento del livello di apprendimento necessario. In caso di smarrimento dell'attestato da parte del cliente, per la ristampa dello stesso o per la produzione di attestazione sostitutiva è richiesto il pagamento di € 10,00 + iva.

**TRASFERIMENTI DI RESIDENZA.** L'allieva/o informerà immediatamente l'agenzia formativa in caso di mutamenti di residenza, domicilio o recapiti.

**NOTE:** 1.Nel caso di corsi di formazione il cui completamento è oggetto di obblighi di legge, la mancata conferma di partecipazione o il non raggiungimento degli standard di frequenza non è in alcun modo imputabile a Sophia scarl 2. La fattura sarà consegnata/inviata dopo il pagamento del corso; 3.L'attestato sarà consegnato/inviato, ferme restanti le condizioni indicate sopra, a completamento del pagamento. 4. in caso di invio del contratto per mail o fax, gli adempimenti contrattuali decorrono a far data dall'effettiva ricezione 5 il corso verrà organizzato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Firma responsabile Sophia

Firma cliente (aggiungere timbro, in caso di azienda)