

PROGETTO COSMIC

**La Responsabilità Sociale di Impresa orientata alla gestione della filiera di produzione,
al fine di incrementare la competitività nel settore Tessile/Abbigliamento**



Progetto sponsorizzato dalla Commissione Europea
Direzione Generale per le Imprese e l'Industria



Beneficiario: Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa

Responsabile del Progetto: Prof. Marco Frey

Contatti:

- Massimo Battaglia, battaglia@sssup.it
- Lara Bianchi, l.bianchi@sssup.it
- Anna Cautillo, annacautillo83@interfree.it

Tel. 050-883834

Fax. 050-883839

Sito Internet: www.cosmic.sssup.it

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Lo scopo del progetto è quello di analizzare la relazione esistente tra CSR e competitività lungo la filiera del tessile/abbigliamento, attraverso:

- Un dettagliato studio sul ruolo giocato dalla domanda (mercato e consumatori), dalla filiera (innovazione ed efficienza dinamica, reputazione e sistema assicurativo) e dalle politiche pubbliche sull'adozione degli strumenti di CSR dalle PMI del tessile /abbigliamento.
- L'identificazione dei principali strumenti volontari della CSR che possono influenzare l'economia dell'industria e le performance di competitività, così come le dinamiche di mercato
- La diffusione dei risultati tra le PMI e nei cluster industriali, con test sul campo e proposte di policy

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Valutazione del ruolo e delle opportunità del fattore domanda nello stimolo dell'implementazione di politiche di CSR, relativi strumenti delle PMI che caratterizzano il settore: livello di sensibilizzazione sociale delle industrie e dei consumatori, criteri di selezione dei prodotti nelle diverse aree rispetto alle principali destinazioni dei prodotti finali e dei prodotti semilavorati (con riferimento ad una scala internazionale), ruolo (in termini di opportunità e vincoli) di un commercio al dettaglio organizzato in larga scala, e così via...
- Valutazione del ruolo e delle opportunità della CSR nei processi di innovazione che caratterizzano tutta la catena di fornitura del tessile/abbigliamento, per mezzo dei metodi di analisi sperimentati nel progetto europeo RESPONSE (Innovazione responsabile e sostenibile per le PMI europee).

- Valutazione del ruolo e delle opportunità degli attori del credito e delle assicurazioni nello stimolare politiche a favore delle PMI che esplicitino la loro diligenza nell'attuazione della RSI e degli strumenti collegati
- Valutazione del ruolo delle politiche pubbliche (mediante la promozione di strumenti volontari, appalti pubblici sociali, strumenti economici, ecc) per stimolare l'adozione della CSR e degli strumenti collegati da parte delle PMI del settore tessile/abbigliamento, e se gli effetti positivi dal punto di vista sociale ed ambientale di queste politiche siano davvero in grado di influenzare la competitività delle imprese interessate
- Conferma del già sperimentato "cluster approach", verificato nel COOPERATE Project (Companies Operating in a Responsible Area and with Transparent Ethics) come un metodo utile ad integrare i principi della RSI e gli strumenti della RSI nei processi decisionali delle PMI, attraverso un rilevante coinvolgimento delle cosiddette "istituzioni intermedie" (come ad esempio le associazioni di categoria, le agenzie di sviluppo locali, i sindacati, i consorzi di imprese, ...).

DESCRIZIONE DEL LAVORO

Il progetto è composto di 4 parti:

Task 1: gestione del progetto e comunicazione

Gestione e controllo delle attività del progetto; redazione e presentazione alla Commissione di un report esaustivo e dettagliato; diffusione delle informazioni a tutti gli stakeholders sull'aggiornamento del progetto; diffusione dei risultati del progetto.

Task 2: stato dell'arte e definizione della metodologia di analisi

Definizione di un dettagliato metodo per la raccolta dei dati delle variabili analitiche legate alla responsabilità sociale delle imprese nel campo della competitività delle PMI (e le loro relazioni con approcci in materia di RSI); condivisione del metodo tra i partner del progetto e sua convalida da parte di sostenitori esterni

Task 3: raccolta dati e elaborazione

Raccolta dati tramite interviste dirette o ricerca di base, per quanto riguarda l'analisi di dipendenza tra l'efficienza delle PMI del settore tessile/abbigliamento e la RSI; valutazione dei dati e analisi incrociata dei risultati.

Task 4: proposte di politica e test sul campo

Identificazione delle politiche basate sui risultati dell'analisi; confronto di strategie tra i differenti gruppi di lavoro; valutazione della fattibilità delle politiche e condivisione dei risultati con i partners.