

# Spazio ai manager

L'Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa si rinnova nei suoi organismi dirigenti e punta a radicarsi viepiù nel territorio grazie anche e soprattutto alle conoscenze professionali e, perché no?, anche alle relazioni interpersonali che i nuovi consiglieri d'amministrazione potranno mettere a disposizione di un organismo che ha tra i suoi obiettivi statuari quelli di promuovere la crescita economica, turistica, sociale e culturale dell'area.

Non a caso, probabilmente, che a guidare l'Agenzia, per il prossimo triennio, sarà un imprenditore-manager, Massimo

Francalanci, presidente della Irlplast. Ad affiancarlo altri nomi di spicco della realtà empolesse-valdelsana: Claudia Palmieri, operatrice turistica

e presidente del Consorzio Certaldo 2000; Federico Bertini, presidente del consiglio d'amministrazione e direttore generale del La Falegnami di Castelfiorentino; Maria Pia Cagliata, preside dell'Istituto Tecnico Professionale di Empoli; Paolo Zati, in rappresentanza della Confcommercio; Giancarlo Faenzi, artigiano con una lunga esperienza di amministratore pubblico (è stato per 12 anni sindaco di Vinci); ed ancora: Stefano Nuti in rappresentanza della Cisl, l'ex presidente provinciale della Cna Pietro Ciampolini e Roberto Comparini vicepresidente vicario dell'Unione Agricoltori. Confermata la tecnostuttura che avrà nel direttore ge-



**ECONOMIA** Presentato, ieri, il nuovo consiglio d'amministrazione dell'Agenzia per lo sviluppo

nerale Tiziano Cini il momento di continuità tra il vecchio ed il nuovo Consiglio d'amministrazione.

A questa pattuglia di professionisti è affidato il futuro di un'Agenzia che, nata in sordina nel 1998, nel giro di qualche anno, non senza qualche

affanno dovuto alla fase di rodaggio, si è saputo conquistare un proprio spazio, non solo a livello di Circondario, nel campo della formazione professionale, dell'offerta di servizi ad imprese ed aziende (comparto, quest'ultimo, sul quale l'Agenzia ha intenzione di in-

vestire risorse economiche e umane per "fare cassa"), della gestione organizzativa dell'istruzione universitaria locale, della promozione e gestione di iniziative in ambito turistico per la valorizzazione dei prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato.

Linee guida ribadite anche ieri, in sede di presentazione del nuovo Cda, dai soci dell'Agenzia che sono gli undici comuni della Valdelsa, la Camera di Commercio di Firenze e 14 associazioni di categoria sia dei lavoratori che dei datori di lavoro. Erano presenti: il sindaco di Empoli Luciana Cappelletti, quello di Castelfiorentino Laura Cantini, Giovanni Occhipinti per la Cgil, Luigi Tafi per la Cna e Francesco

Beduini per l'Assoindustria. Da tutti è venuto un richiamo al difficile momento economico che attraversa il Comprensorio con particolare riguardo ai settori manifatturieri tradizionali. Da qui la necessità, che trova concordi imprenditori, sindacati e amministratori, di spingere sull'acceleratore perché l'Agenzia lavori sempre più in profondità sul territorio per meglio comprenderne gli umori e le tendenze; per trasformare i primi in innovazione e ricerca e le seconde in progetti di sviluppo concreti. Per passare dalla politica delle parole a quelle dei fatti. Che di questi tempi sarebbe già un bel passo avanti.

Sandro Fornaciari

**Alla presidenza  
eletto Massimo  
Francalanci  
presidente  
della Irlplast**

**Innovazione e  
ricerca tra gli  
obiettivi che  
il nuovo Cda  
si è dato**