

GUERRA AI SUPERMERCATI

Si compra e ci si fa una minipensione

E' possibile con la carta fedeltà a cui hanno aderito 40 attività

CASTELFIORENTINO. La guerra ai grandi centri commerciali diventa sofisticata. I piccoli commercianti si attrezzano e mettono in campo una carta fedeltà che permette al cliente di accantonare soldi e farsi un fondo pensione. La tessera è del Consorzio "Tre piazze" del centro commerciale naturale, la prima carta fedeltà in Italia per i negozi di vicinato.

Una carta che può essere ritirata gratuitamente negli oltre 40 negozi aderenti all'iniziativa che valorizza il lavoro di rete e non il singolo esercizio commerciale. La card è stata presentata ufficialmente dal sindaco Laura Cantini, dall'assessore al commercio Sergio Mazzini, dal presidente del Consorzio "Tre piazze" Marco Becucci, dal presidente della Banca di Credito cooperativo di Cambiano Paolo Regini, dal segretario della Confesercenti Luca Bartolesi, dal direttore dell'Agenzia per lo sviluppo Empiolese Valdeisa Tiziano Cini, dal responsabile del Cat (Centro assistenza tecnica) di Confesercenti Andrea Nichini e dal titolare dell'Agenzia di comunicazione Birò Mario Bacciottini. «Sono felice che il consorzio abbia colto anche questo importante traguardo - ha detto il sindaco Cantini - in quanto è un'ulteriore conferma della sua operosità, che attesta da sola la validità del cammino che abbiamo intrapreso alcuni anni fa come Comune affinché il consorzio nascesse e diventasse una delle esperienze prese a modello per la costituzione di altri centri

commerciali naturali in Toscana».

I punti. La "Fidelity card" prevede che a tutti i clienti venga consegnata una carta con un chip in cui vengono memorizzati i punti attraverso delle macchinette simili ai Pos per le carte di credito. Ogni acquisto superiore a 2,50 euro dà diritto all'attribuzione dei punti: per ogni euro speso nel settore non alimentare viene accreditato 1 punto; per ogni due euro di spesa nel settore alimentare viene dato 1 punto, mentre per i "prodotti jolly", scelti di volta in volta dai commercianti, i punti vengono raddoppiati.

I premi. I punti potranno essere convertiti in una serie infinita di premi: buoni sconto, oggetti per la casa, trattamenti benessere, corsi di ballo, ricariche per il cellulare e per la nuova carta di credito prepagata Eura della Banca di Credito cooperativo di Cambiano. Il Fondo pensione famiglia è la grande novità introdotta dalla carta fedeltà. "La Fidelity card", infatti, offre la possibilità di convertire il valore dei punti accumulati in versamenti in Fondo pensione famiglia: un fondo rivolto a casalinghe,

E' partita l'iniziativa del consorzio "Tre piazze", la tessera si potrà ritirare gratuitamente. Tra i premi ci sono anche ricariche per la carta di credito



Il sindaco Cantini

studenti, lavoratori part-time e a tempo determinato che possono così usufruire di un salvadanaio che può essere alimentato sia con versamenti volontari che con gli abboni derivanti dai punti raccolti sulla card. "Tre piazze" è stato scelto come uno dei due Centri commerciali naturali pilota in Italia per l'attuazione del progetto promosso dalla Comunità Eu-



Il centro di Castelfiorentino dove è partita la carta fedeltà

ropea attraverso Federcasalinghe donne europee. Chiunque è interessato ad attivare il fondo può rivolgersi all'Urp del Comune dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 (tel: 0571-696341).

I negozi. Ecco l'elenco completo dei negozi che aderiscono all'iniziativa: Alimentari Serri, Alimentari tabacchi Alessia, La corte del ghiotto, Mare blu,

Pane e via, Beccani Graziella, Benetton - Bolero, Cappellini Firenze, Dani Romanella, I like sport, Olimpia sport, Spinelli Gianni calzature, Marco imagine casa, La futura arredo design snc, Caffè Ridolfi, Mille delizie, Pasticceria Dei, Pasticceria Macchi, Pasticceria napoletana, Airone, Glamour parucchiere, Profumeria Bellini, Profumeria Del Corso, Lepri

Roberto, Fotocineottica Bizzetti, Ottica Bastianoni, Ottica Francesca, Orologeria e orificeria Cianchi Luigi, Parrini Emilio & figlio, Osteria La magona, Ristorante e pizzeria Da Carlo, Beautiful travel, Discolandia, Ferramenta Campatelli, Tabaccheria 2000, Unipol assicurazioni, La bottega di Ni-

Francesca Padula