

Castelfiorentino. Cambiano le strategie anti centri commerciali: ecco l'iniziativa del Consorzio "Tre piazze"

Spendi e ti fai la pensione

Quaranta negozi lanciano una nuova carta fedeltà

CASTELFIORENTINO. La guerra ai grandi centri commerciali diventa sofisticata. I piccoli commercianti si attrezzano e mettono in campo una carta fedeltà che permette al cliente di accantonare soldi e farsi un fondo pensione. La tessera è del Consorzio "Tre piazze", la prima carta fedeltà in Italia per i negozi di vicinato. Si può ritirare gratuitamente negli oltre 40 negozi aderenti all'iniziativa che valorizza il lavoro di rete e non il singolo esercizio. La "Fidelity card" prevede che a tutti i clienti venga consegnata una carta con un chip in cui vengono memorizzati i punti attraverso delle macchinette simili ai Pos per le carte di credito. I punti potranno essere convertiti in vari premi: oltre alla pensione buoni sconto, oggetti per la casa, trattamenti benessere, corsi di ballo, ricariche per il cellulare e per la carta di credito prepagata.

PADULA in Empoli II

IL TIRRENO 23.05.2007