

Insegnare i segreti della moda alle aziende della Serbia

Alla sede dell'ICE (Istituto per il Commercio Estero) di Belgrado si è concluso un seminario formativo nel settore dell'abbigliamento che ha visto coinvolti, nell'ambito di un progetto di cooperazione con la Serbia promosso da Toscana Promozione, l'Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa, l'ICE e l'Agenzia Serba per la Promozione dell'Export.

L'iniziativa, che ha coinvolto 15 studenti di una locale scuola di design e 5 aziende serbe del settore della moda, ha avuto una durata di 10 giorni ed è stato condotto da docenti locali insieme a esperti del settore dell'Agenzia. Aveva come obiettivo quello di far incontrare il mondo della produzione con quello della ricerca attraverso la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro, di 5 nuovi modelli per ciascuna delle aziende coinvolte.

Il seminario è stato organizzato in una prima parte a carattere più didattico, localizzata presso la sede del-

la Scuola superiore per le tecniche tessili di Belgrado, e in una seconda parte più applicativa/pratica durante la quale gli studenti, con il supporto degli esperti italiani e serbi, si sono recati nelle aziende ed hanno realizzato i capi progettati. Nella giornata finale i modelli realizzati sono stati presentati al pubblico e alle autorità, riscuotendo grande interesse.

“Il workshop è stato un importante strumento per la creazione di contatti tra il mondo della formazione e quello dell'impresa con l'Agenzia per lo Sviluppo - afferma il direttore dell'Agenzia Tiziano Cini - ed una chiave di accesso per costruire in futuro occasioni di collaborazione tra il tessuto produttivo del nostro territorio e quello serbo”.

