

TURISMO

E' ora di metter mano a una promozione seria

Accordo fra Promofirenze ed Asev

di IRENE PUCCIONI

VINCI? Molti turisti pensano che sia il cognome di Leonardo. Certaldo? Pochi sanno che il borgo medievale ha dato i natali al grande noveliere Boccaccio». Sono le amare constatazioni di Massimo Francalanci, presidente dell'Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa, relativamente alla conoscenza che i turisti stranieri (ma anche quelli italiani) hanno del nostro territorio. E' importante quindi mettere in atto azioni di marketing territoriale affinché i flussi turistici che ogni anno arrivano nella provincia di Firenze non si limitino a visitare il capoluogo, ma facciano tappa 'consapevole' anche nel Circondario Empolese Valdelsa. Il via formale a questo processo di promozione è stato dato ieri con la firma di un protocollo di intesa tra l'Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa e Promofirenze, l'agenzia speciale della Camera di commercio di Firenze che sostiene l'economia locale attraverso servizi per l'internazionalizzazione delle imprese e attività di marketing territoriale e turistico. A suggellare l'accordo sono stati il presidente dell'Asev Francalanci, il direttore Tiziano



LA FIRMA Da sinistra Massimo Francalanci e Vasco Galgani

Cini, il presidente della Promofirenze Vasco Galgani e il direttore generale dell'agenzia fiorentina Luigi Boldrin. Presenti anche i rappresentanti delle associazioni di categorie Cna, Confartigianato e Associazioni indu-

striali che hanno plaudito all'accordo.

«L'AGENZIA di via delle Fiascaie diventerà la porta d'accesso ai servizi di qualificazione del nostro territorio — spiega Cini

— Alle piccole e medie imprese operanti nel settore turistico verrà offerta consulenza, attività di tutoraggio e assistenza specialistica nell'ambito dei finanziamenti e della finanza agevolata». Lo sportello di Promofirenze verrà aperto a metà maggio, ma i servizi sono già attivi, basta contattare l'Agenzia per lo Sviluppo e fissare un appuntamento.

«AVERE un nostro sportello sul territorio ci permette di contribuire in modo diretto e più capillare allo sviluppo turistico locale — sottolinea Boldrin — Lavoreremo per ampliare lo spettro di offerte agli occhi degli stranieri perchè dal punto di vista turistico la nostra provincia non è soltanto Firenze. Il target di riferimento sono quei flussi turistici che scelgono di trascorrere 4/5 giorni in Toscana. Per esportare il nostro brand territoriale, invece, puntiamo molto sull'incoming di tour operator internazionali, uno strumento di marketing che costa poco e dà ottimi risultati. Lo abbiamo già sperimentato nel mese di febbraio con alcuni tour operator cinesi in visita a Montaione e nei mesi prossimi lo ripeteremo con operatori turistici dell'Est Europa e dell'America Latina».

STATALE 67

Nuove rotatorie per un traffico più scorrevole

MANCANO ormai solo gli interventi di finitura per completare la nuova rotonda all'intersezione fra la Statale 67, e via della Pesa e via Buozzi a Montelupo. L'intervento, iniziato nell'ottobre scorso, ha l'obiettivo di fluidificare il traffico e quindi incrementare la capacità di deflusso veicolare, ridurre gli incidenti e soprattutto inserire percorsi pedonali protetti con particolare riguardo all'utenza del cimitero dell'Ambrogiana. È stato realizzato anche un sottopasso pedonale che collega l'area a verde e via Buozzi con la via della Pesa all'altezza dell'accesso al cimitero. Il costo dell'intervento è stato stimato in 360mila euro. La Provincia, inoltre, ha comunicato che nell'ambito dei lavori di ampliamento e messa in sicurezza della superstrada Firenze - Pisa - Livorno, saranno stanziati i fondi per la realizzazione di altre due rotonde.

**NISSAN MICRA E NOTE CON IMPIANTO GPL DI SERIE.
SOLO AD APRILE FINO A € 5.000* DI VANTAGGI.**



Nissan
Micra Junior tua a
€ 8.400** con:
• climatizzatore
• radio CD

E SU TUTTA LA GAMMA MICRA E NOTE
FINANZIAMENTO A TASSO ZERO SENZA ANTICIPO*.**



SHIFT_the way you move

SCOPRI I VANTAGGI DI NISSAN FINANZIARIA. *I vantaggi cliente, calcolato su Nissan EcoMicraRDS 1.2 3P è ottenuto grazie alle seguenti riduzioni del prezzo di listino: € 1.500 in caso di rottamazione come da decreto legislativo n° 5/2009 art.1, € 1.500 per acquisto impianto GPL di serie in ottemperanza alla legge 31/08, € 2.000 riconosciuti da Nissan in collaborazione con la Rete dei Concessionari. **Il prezzo si riferisce a Nissan Micra Junior 3 P, con climatizzatore e radio CD con ingresso MP3 inclusi nel prezzo, IPT esclusa. Nel prezzo sono incluse le seguenti riduzioni del prezzo di listino: € 1.500 in caso di rottamazione come da decreto legislativo n° 5/2009, art.1, € 2.000 riconosciuti da Nissan in collaborazione con la Rete dei Concessionari. ***Es. di finanziamento: anticipo 0, importo finanziato € 8.400, 36 rate da € 240,05. Life inclusa, TAN 0%, TAEG 2,78%. Spese di gestione pratica € 250+imposta di

BROGI & COLLITORTI

Pisa Via di Capitema - loc. Ospedaletto - Tel. 050 985365
Pontedera Via del Tiglio n° 6 - Calcinaia (Pi) Tel. 0587 54504
Empoli Zona industriale Terrafino- Tel. 0571 94581

BLUCAR

Versilia Via Montramito n° 537
Massarosa (Lu) - Tel. 0584.963239