

DANIEL CASALINI, 19 ANNI

«LA COSA PIU' BELLA E' CHE LAVORIAMO A PROGRAMMI TUTTI NOSTRI, GLI ESPERTI CI SEGUONO CON LA LORO ESPERIENZA»

MATTIA ALOI, 22 ANNI

«MI VORREI SPECIALIZZARE IN VIDEO EDITING LA MIA AMBIZIONE E' QUELLA DI DIVENTARE UN ESPERTO DI REGIA»

AZZURRA MANGANI, 26 ANNI

«IO HO GIA' SCRITTO UN LIBRO MIO, LA SCRITTURA E' IL MODO DI COMUNICARE CHE ANCORA MI AFFASCINA DI PIU'»

nel mondo della comunicazione

ragazzi da 18 a 30 anni: «Che emozione andare in radio»



«Andare in onda è emozionante, lo scalino della diretta è stato duro da superare. Non avevo mai parlato ad un microfono prima! La trasmissione non è un pacchetto già pronto; c'è un grande lavoro dietro. Non è semplice destreggiarsi tra speakeraggio e regia, ma dopo il corso spero di sapermi muovere in radio in piena autonomia».

ANCHE per **Daniel Casalini**, 19 anni e già fotografo, la radio è stata una rivelazione. «Ci seguono da vicino esperti che ci coinvolgono in ogni loro iniziativa, stiamo solo imparando ma abbiamo tanti

LE NUOVE FRONTIERE Una web radio ed un'agenzia di pubblicità multimediale sono i terreni di confronto

progetti. Abbiamo appena iniziato un programma tutto nostro, interamente ideato da noi di Piazza-Lavoro. Davvero stimolante».

Mattia Aloï, 22 anni, di Empoli studia invece discipline dello spettacolo e della comunicazione a Pisa. «Ho scelto di partecipare perché voglio approfondire le mie conoscenze sul video-editing — spiega — Vorrei imparare ad usare meglio un mixer e diventare,

magari, esperto di regia». La comunicazione ha mille facce. **Azzurra Mangani** di Empoli, a 26 anni ha già pubblicato un libro con Ibiskos nel 2008, collaborato con una casa editrice romana e continua a scrivere racconti per concorsi letterari. «La scrittura è un modo di comunicare, quello che mi rappresenta di più. Mi sono messa in gioco fin da subito. Agli inizi di ottobre con gli altri ho partecipato alla presentazione del progetto Giovanisi a Firenze. Abbiamo avuto a che fare con interviste e conferenze stampa. Spero di acquisire nozioni utili in ogni settore».



Daniel Casalini



Mattia Aloï



Azzurra Mangani



IL PREMIO

L-Pack: i migranti imparano la lingua del nuovo Paese

GRANDE risultato per *L-Pack* (Citizenship language pack for migrants in Europe), progetto coordinato dall'Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa e cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma di educazione permanente. Il progetto, iniziato lo scorso anno e che terminerà a giugno 2013, riguarda l'apprendimento di una seconda lingua, e intende rispondere alle esigenze di migranti adulti che abbiano solo una conoscenza di base delle lingue nazionali e desiderino sviluppare di più le loro competenze linguistiche. Il progetto ha ricevuto l'*European language Label 2012*. Il carattere innovativo e di eccellenza di *L-Pack* è stato riconosciuto a livello internazionale: il *Label* intende infatti premiare nuove iniziative riferite all'insegnamento e all'apprendimento di una lingua per mezzo di nuove metodologie o approcci. La cerimonia di premiazione si è svolta a Bonn, in Germania. Il progetto è stato rappresentato dal partner tedesco Vhs Cham, nelle persone di Sabine Groepel e Martina Bachmeier (nella foto). La giuria, così come i partecipanti alla cerimonia, ha espresso grande apprezzamento in merito ai materiali di apprendimento linguistico di *L-Pack*.



Nelle piazze e nei supermercati della tua città

Il ricavato sarà devoluto per la realizzazione del progetto "CASA DELLA PACE" in Uganda

Si ringrazia per la collaborazione: Coop Italia, Unicoop Firenze, CFT Trasporti, G.F. Zani, VIP, Melinda, CS Etruria e tutti i volontari Shalom

www.movimento-shalom.org tel. 0571-400462

mele della pace

27-28 OTTOBRE 2012

3-4 NOVEMBRE 2012