



APRIRE E GESTIRE UN NEGOZIO: ONLINE E OFFLINE

Workshop dove ognuno lavorerà al proprio progetto per pianificare e attuare politiche di acquisti e merchandising per creare marchi di successo per negozi ed e-commerce.

Durata: 24 ore + 2 ore individuali

Sede di svolgimento:
ASEV spa - via delle Fiascaie 12 - Empoli

Obiettivi:

Conoscenze:

- Approccio al mercato globale attraverso il “Calendario Merchandising”;
- Conoscenza della cultura mondiale e abitudini di acquisto;
- Pianificazione delle vendite e degli acquisti per l’ottimizzazione degli assortimenti;
- Pianificazione digitale per vendite online: dalle foto per il catalogo ai social media e campagne pubblicitarie, dal marketing alle Newsletters per eventi nazionali/locali importanti.
- Strategie “OMNICHANNEL” per sviluppare un MARCHIO e offrire un’esperienza fluida e coerente nei diversi canali

Contenuti:

- Strumenti, basi e chiarimenti per aprire un negozio e e-commerce;
- Creazione Calendario Merchandising (26 + 26 settimane) locale e globale;
- Pianificazione vendite relative ai calendari merchandising di cui sopra;
- Pianificazioni acquisti relative ai calendari merchandising di cui sopra;
- Social media versus Ecommerce e Pianificazione Digitale (da Facebook a Instagram, dalle Newsletters a Google Analytics);
- Omnichannel per creare e perseguire strategie multicanale per negozi fisici e digitali;
- Globale e Locale: abitudini culturali e di acquisto su mercati globali a livello locale (da analisi di curva taglie a analisi sotto-categorie e stagioni)
- 2 ore consulenza personalizzata

A chi è rivolto:

Imprenditori che vogliono o hanno già investito nella creazione di un sito e-commerce, giovani con la passione del commercio online e che vorrebbero dare una svolta alla carriera, ma anche futuri imprenditori che vorrebbero aprire un negozio in una delle nostre città.

Modalità:

Online

2 ore a settimana per 12 lezioni (24 ore) + 2 ore incontro con consulenza individuale personalizzata*

Orario: 20.30 – 22.30

Costo:

€ 230,00

