

L'Agenzia Formativa Agenzia per lo Sviluppo Empolese – Valdelsa Scpa (n. cod. accr. OF0005) capofila di A.T.S con Adiacent Srl e Voip Voice Srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nel Commercio, approvato con D.D. n. 25452 del 27/11/2025, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 14678 del 19/06/2026, del progetto acronimo E Market titolo Tecnico delle attività di marketing (codice progetto 326179) organizza il percorso formativo

Tecnico delle attività di marketing Matricola 2026LM1087

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	<p>1 Fondamenti di marketing 54 ore 2 Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento e pricing 44 ore 3 Elementi di organizzazione aziendale e organizzazione rete commerciale 44 ore 4 Canali di distribuzione e trade marketing 34 ore 5 Comunicazione e promozione 56 ore 6 Digital marketing e strumenti operativi 56 ore 7 Monitoraggio e Customer Satisfaction 34 ore 8 Lingua inglese tecnica 40 ore 9 Sicurezza nei luoghi di lavoro 8 ore 10 UF stage 200 ore Totale UF 570 ore Totale ore di accompagnamento 30 ore (di cui 22 di gruppo e 8 individuali) Totale percorso 600 ore</p>
COMPETENZE PROFESSIONALI:	<p>Gli obiettivi in termini di competenze professionali fanno riferimento a quelli definiti dalle singole UC che compongono la figura. Nel dettaglio, la figura formata sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Raccogliere informazioni strutturate su fattori di mercato e comportamenti di consumo propri dello scenario di riferimento anche avvalendosi dei servizi delle agenzie che si occupano di ricerche di mercato- Configurare un'offerta di prodotto/servizio definita nelle sue connotazioni essenziali che risponda alle caratteristiche e domande del target di clienti identificato ed agli obiettivi di profitto fissati, interagendo con la direzione strategica aziendale- Coordinare le operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, progettando campagne pubblicitarie, partecipando a manifestazioni e fiere commerciali e collaborando con le agenzie di pubblicità- Posizionare il prodotto/servizio, sia dal punto di vista della politica di prezzi che dei canali distributivi, in funzione delle condizioni specifiche di mercato individuate, interagendo con la funzione vendite/commerciale- Elaborare decisioni (o proposte) di sviluppo del business fondate su una attenta valutazione del mercato dei propri prodotti/servizi
SBocchi OCCUPAZIONALI:	<p>Il Tecnico delle attività di marketing, è il professionista che supporta l'impresa in tutte le attività legate alla comunicazione, alla promozione e all'analisi del mercato. In azienda, questa figura si occupa di creare contenuti, gestire i canali di comunicazione – come social media, sito web, newsletter – e analizzare il comportamento dei clienti e del mercato. Grazie all'utilizzo di strumenti digitali, piattaforme di analisi e tecniche di marketing data-driven, contribuisce a migliorare la visibilità dell'azienda, rafforzare il marchio e raggiungere nuovi clienti.</p> <p>Il tecnico di marketing organizza campagne pubblicitarie, eventi e iniziative promozionali; monitora i risultati delle attività comunicative e propone strategie per migliorare l'efficacia delle azioni di marketing. Supporta anche</p>

	il reparto commerciale, predisponendo materiali informativi, schede prodotto, presentazioni e contenuti persuasivi che facilitano la vendita.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<p>Il corso prevede n°600 ore totali, di cui n°146 ore di aula, n° 224 ore di laboratorio n° 30 ore di orientamento collettivo/individuale (di cui 22 di gruppo e 8 individuali) e n°200 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario o mattutino o pomeridiano dal lunedì al venerdì.</p> <p>La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70%</p> <p>È prevista un'indennità di frequenza pari a 3,50 € per ora di formazione per ciascun allievo, al netto delle ore di FAD asincrona e stage. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato (o abbia assolto alla frequenza minima prevista dal percorso), nel limite massimo di euro 250,00 per allievo. L'indennità di frequenza è erogata, nel caso lo stesso allievo frequenti due percorsi, per il solo primo percorso frequentato, nell'ambito dello stesso progetto e secondo gli importi che saranno previsti dall'avviso.</p> <p>Sono previsti rimborsi vitto per tutti gli allievi. Sono previsti rimborsi viaggio per tutti gli allievi</p>
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15 allievi
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	<p>Il percorso è rivolto a persone disoccupate o inattive, in possesso di diploma di scuola superiore di secondo grado oppure di qualifica professionale di livello III EQF oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Ai cittadini stranieri, in ingresso, è richiesto il possesso del livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), per la lingua italiana</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Dicembre 2026 – Settembre 2027
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Via Piovola 138 Empoli
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	<p>Sono previste le seguenti prove per l'esame finale</p> <ul style="list-style-type: none"> -una prova pratica, che rappresenta la prova cardine per la valutazione delle competenze oggetto della qualifica - il colloquio, che sarà svolto a livello individuale, ed il cui oggetto è costituito dall'argomentazione dello svolgimento della prova prestazionale
CERTIFICAZIONE FINALE:	<p>Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della-qualifica di Tecnico – Livello IV EQF. E' previsto un esame finale.</p> <p>L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo (del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage) e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie.</p> <p>A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti.</p>
RICONOSCIMENTO CREDITI:	<p>Gli utenti potranno richiedere formalmente, prima dell'inizio del percorso didattico, il riconoscimento di crediti formativi, allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute che potranno essere di attestazioni, titoli, qualificazioni coerenti con lo standard professionale oggetto del percorso come previsto dalla DGR 988/2019 e ss.mm.ii. La Commissione per il riconoscimento dei crediti formativi in ingresso prevede l'utilizzo di una specifica procedura formalizzata all'interno di un apposito verbale/dossier.</p>
MODALITA' DI ISCRIZIONE	<p>Presso la segreteria dell'ASEV è possibile ricevere informazioni sul percorso, reperire modulistica e presentare la domanda di iscrizione. Entro il termine del 3 dicembre 2026, con una delle seguenti modalità: consegna a mano; invio a mezzo pec all'indirizzo asev@pec.it</p>

DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • La fotocopia di un documento d'identità in corso di validità e permesso di soggiorno (se stranieri extra UE) • Diploma di scuola superiore (Dichiarazione di valore attestante il Titolo di studio se conseguito all'estero) • Curriculum vitae • Attestato Lingua Italiana B1 per stranieri non diplomati in Italia
SCADENZA DELLE ISCRIZIONI	03/12/2026
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ISCRITTI	Requisiti non obbligatori ma valutati positivamente saranno la motivazione verso le tematiche del corso e il possesso di abilità informatiche e la conoscenza della lingua inglese livello A2. Tutti gli iscritti, anche se in numero corrispondente ai posti disponibili, saranno comunque sottoposti a colloquio motivazionale e valutazione delle competenze in ingresso. Il 50% dei posti è riservato a donne, previo raggiungimento di livelli di sufficienza
INFORMAZIONI:	Asev: via delle Fiascaie 12 Empoli 0571/76650 mail: info@asev.it
REFERENTE:	Valentina Sieni e Chiara Borri: v.sieni@asev.it ; c.borri@asev.it tel. 0571/76650